

お名前：_____

3.成果の証明

成果を証明するために、何をいつまでに、どれだけ行いますか？
1. お客さまの声を、1ヶ月で20件集める
2 クライアントとの2ショット写真を撮り1日1回フェイスブックにアップする。
3 専門知識をブログ・メルマガ・フェイスブックで1日1回アップする。
4 研究している分野の写真をフェイスブックで1日1回アップする。
5 助成金PDFの感想を20件集め、PDFに盛り込む。
6 事業計画作成セミナーの売上アップ事例集を作成する。
7 記帳代行サービスによって得られたメリットの体験談をあげる
8 税金に関する悩みをブログ上で答える。
9 業界紙に記事を寄稿する
10 クライアントに推薦文をもらう

1.1つのジャンルで型破りな
専門性のある深い知識を持った研究家

私は、(起業1年目)の人の、税金・融資に関する不安・不満を解決したいという、
欲を満たし、問題を解決する専門家として、
(事業主の税金の相談役)の専門家になります。

2.小学6年生でも分かる言葉で
伝えられる幅広い知識を持った教育家

教育家であるために、どのように教育をしていきますか？
1 税制変更のポイントをブログ・メルマガ・フェイスブックで配信する。
2 助成金が受けられるかどうかの簡易PDFを作成・配信する。
3 法人成りする損益分岐点があるPDFを作成・配信する。
4 税務調査の実例・改善点をブログ・メルマガ・フェイスブックで配信
5 クライアントの業界動向を書籍で調べ、気になる問題点を配る
6 銀行融資の実例・改善点をブログ・メルマガ・フェイスブックで配信
7 事業計画の実例と作り方をステップメールで配信
8 1ヶ月・1年・3年おける行う節税方法をPDFで配信
9 記帳の注意点、経費の考え方をブログ・メルマガ・フェイスブックで配信
10 税金に関する悩みをアンケート調査する。

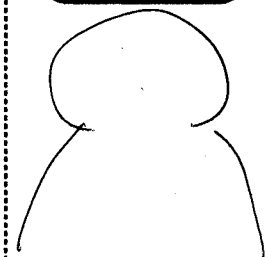
専門家であるために、どんな研究をしますか？
1 税制変更のポイント
2 国・県・市がやっている助成金
3 個人事業・法人の損益分岐点
4 税務調査の実例
5 クライアントの業界動向
6 銀行融資の実例
7 事業計画の作り方
8 節税の方法
9 記帳代行の効率的なやり方
10 クライアントが税金に関して満たない欲・解決したい問題

【PLOTフレームワーク：VMT-07-001】

「24時間働いてくれるプロフィールづくり」

パワーメディアプロフィール

顔写真



プロフィール

生年月日 1975/10/27
住まい 東京
生まれ育ち 東京
出身校 青山学院大.
血液型 A型
座右の銘 好きこそものの上手なれ
家族構成 家族4人(娘、息子)

一言

資格 心理カウンセラー.

趣味 ドライヴ

特技 人の悩み相談に乗ること

性格 明るく楽しいことが好き

愛読書 心理学全般.

最近の感動 娘と息子の世話をしてくれる.

もし

答えを惹き出すヒント

出てきた答えに、「なぜ?なぜ?」
と「5回」自問自答し、つきつめて
考えてみてください。

このPLOTフレームワークの活用方法

作成したら、あなたのファンクラブメンバーに渡しましょう。
名刺、A4名刺、ブログ、フェイスブックのプロフィール欄など、人
の目につくところに設置し、活用してみてください。
自己紹介は、セルフプロモーションアビリティ講座で学べます。

1分間ストーリー

あなたは何屋さんですか? 起業家でもない個人事業主が自信を持って、
進めるようにするビジネス加速の支援をしています
あなたから得られるものはなんですか? 不安を解消して、自信を持って
シンポジウムにビジネスを取り組めるようになる
あなたと仲良くなる理由はなんですか? 自分自身と向き合ってきた不安から、時間の
経っていきなうで、よく分かる。
あなたと仲良くなる方法はなんですか? Facebookで友達申請。
なぜ、このシゴトをしているのか? 自分と同じような不安を抱えている個人事業主
が前に進んでいってほしい。
なぜ、この会社にいるのか?
なぜ、この商品・サービスがいいのか? 不安に寄り添ったフォローができる。

*答えの中に、「目標」や「生き方」をおりませ、自分をアピールできるようにしてください。

連絡先:

e-mail:

～あなたが感動を届けたい理想のお客様を明確にしよう！～

お客様の心を掴むポイントを知る『ペルソナメイクワーク』<1>

____年____月____日（ ）

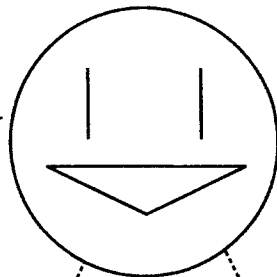
お名前：_____

あなたの理想のお客様は？

固有名詞： 山川 理恵 さん

<手順>

まずは
上の部分を埋めて
右のワークを
実践しよう。
すべてのワーク
が終わったら
下の部分を
埋めていこう。



年齢: 35才

性別: 女性

家族構成: 夫37才 長女8才 長男6才

年収: 300

仕事/役職: 自営ネイルサロン経営

学歴: 高卒

過去の仕事/職歴: ネイルサロン勤務

お金: 生活コストが抑えられず、節約意識あり

時間: 空いた時間にはすべて予約をこなしている

視点: 健康に、興味がない

人: 姉と兄が嫌い

感情: いつも笑顔で、丁寧

実践ヒント

山川 さんのFacebook、ブログ、ホームページをチェックしながらやってみよう！

Q、普段、山川 さんは何にお金を使っていますか？（いくらぐらい使っていますか？）

【ヒント】趣味、余暇、勉強、自分磨き、興味、関心事から5個考えてみよう！

- 1、温泉旅行 (年1回 100,000 円)
- 2、アロマソロン (月1回 7,000 円)
- 3、雑誌購入 (月2冊 2,000 円)
- 4、外食 (月2回 20,000 円)
- 5、美容院 (月1回 8,000 円)

Q、普段、山川 さんは何に時間を使っていますか？

【ヒント】山川 さんの1日、1週間、1ヶ月、1年を覗いてみましょう！

1、日常生活の中で“わざわざ時間をつくって”行なっていることは何でしょうか？（3個以上）

・フェイスブック

・外食

・温泉旅行

2、今、1日の大半の時間を費やしていることは何でしょうか？（3個以上）

・ネイル施術

・家事

・子どもの世話

3、毎日欠かさず、必ず行なっていることは何でしょうか？（3個以上）

・フェイスブック

・子どもの宿題チェック

・ブログ

～あなたが感動を届けたい理想のお客様を明確にしよう！～
お客様の心を掴むポイントを知る『ペルソナメイクワーク』＜2＞

____年____月____日（ ）

お名前：_____

Q、普段、山川さんは何を見ていますか？

【ヒント】どんな雑誌、テレビ番組、映画、本、ブログ、音楽、ウェブサイトなど具体的に想像して10個書いてみましょう。

- | | |
|------------------|-------------|
| 1: ヴェリイ | 6: 韓国ドラマ |
| 2: ドマニ | 7: アメロ |
| 3: ジャパンサイト | 8: フェイスブック |
| 4: ホットペッパービューティー | 9: LINE |
| 5: 妖怪ウォッチ | 10: アナと雪の女王 |

Q、普段、山川さんは誰の話に耳を傾けていますか？

【ヒント】有名人・著名人、専門家、尊敬している人、参加しているセミナー、読んでいる書籍、なりたい人、憧れの人など、山川さんの影響を与えているであろう人の名前を5人書きましょう。

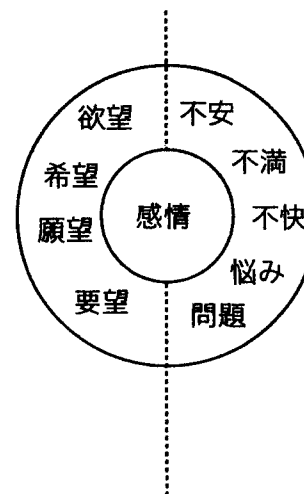
- | |
|---------------------------|
| 1: 滝沢真規子 (ヴェリイのモデル) |
| 2: 本田健 |
| 3: オイルの先生 |
| 4: 小室淑恵 (株式会社 ワークライフバランス) |
| 5: 知花くら (モデル) |

Q、普段、山川さんは何を感じていますか？

【ヒント】あなたの仕事に関することで、山川さんが抱えている不安、不満、不快さ、困っていること、わずらわしさ、悩み、欲望、希望、願望、要望を書きだしてみよう。

「あったらいいな」ゾーン (5個)

- ・ 家事とシフトを手伝ってくれる夫
- ・ 代わりいらい
- ・ 2年に1回の海外旅行
- ・ 子どもを気にせず夕人と行くランチ
- ひとりでも対応できる仕事
- ・



「なくなったらいいな」ゾーン (5個以上)

- ・ 子どもの教育費・老後の生活費の心配
- 他人との比較
- ・ 欲しいものが手に入らないこと
- ・ 家事
- ・ 近所づきあい
- ・



「あったらいいな」「なくなったらいいな」ゾーンの中で、____さんが最も強く感じている感情に○ (丸) をつけましょう。