

2014年8月18日

PLOTフレームワークプロジェクト  
バイラルメイクセオリー 小宇佐拓宏

# フェイスブック ビジネス活用調査

- ・ビジネスに活用する方法がわからないという方が全体の60.87%
- ・何回投稿するのがベストかわからないが全体の55.07%



起業家・経営者の仕事の悩みを1枚のシートで解決する「PLOTフレームワークプロジェクト」を主宰している株式会社ウィルウェイコーポレーションは、この度、全国2014年8月11日（月）より起業家・経営者のための「フェイスブックビジネス活用調査」をいたしました。この調査は、全国の起業家・事業主のビジネスにおける、フェイスブックの活用状況を知るためのもので、問題点のヒアリングを行いました。主な結果は以下の通りです。

## TOPICS

### お悩みランキング上位は以下の3つ

- ・ビジネスに活用する方法がわからないという方が全体の60.87%
- ・何回投稿するのがベストかわからないという方が全体の55.07%
- ・リアルでつながりのない人と

友達になっていいかわからないという方が全体の50.72%

### 自由回答項目で多かった回答は

- ・メッセージのない友達申請への対応方法
- ・友達との距離感の取り方
- ・フォロワーの活用方法がわからない
- ・いいね！コメントを増やしたい

【本件に関するお問い合わせ】会社名：株式会社ウィルウェイコーポレーション

担当：紹介というクチコミのチカラでシゴトが舞い込むシカケづくり バイラルメイクセオリー小宇佐拓宏

T E L : 050-3697-2978 F A X : 050-3737-2978 U R L : <http://takuhirokosa.com/?dmn> E-Mail : [virmake@gmail.com](mailto:virmake@gmail.com)

---

## 調査概要

調査目的：全国の起業家・事業主のビジネスにおける、フェイスブックの活用状況を知るために実施した

調査時期：2014年8月11日（月）～16日（金）

調査対象：全国20～60歳の男女

配信数：299件

調査内容：ビジネスにおけるフェイスブックの活用状況・問題点について

回収数：69件（回収率23.1%）

---

## 起業家・経営者のための「フェイスブックビジネス活用調査」の結果

この調査で、以下のような結果が得られました。

ビジネスに活用する方法がわからない 60.87%

何回投稿するのがベストかわからない 55.07%

リアルでつながりのない人と友達になっていいのかわからない 50.72%

今回のアンケートで明らかになったことがあります。

それは、フェイスブックをビジネスに活用したいと思っている方が、「フェイスブックをどのように活用したらいいか」ということばかりに悩んでいるということです。

この問題の根底には、**3つの問題**があることがわかりました。

1. クチコミのマーケティングの基本を理解できていない
2. フェイスブックを「友人・知人間での利用」にとどめている
3. フェイスブックでクチコミされる具体的な活用方法がわかっていない

今回、回答が多かった項目を解決すべく、今後PDFをリリースする予定です。

---

**【Q1】 facebookの友達・フォロワーについて、当てはまるものにチェックを入れてください（複数回答可）**

質問項目	回答数	回答率
リアルでつながりのない人と友達になっていいのかわからない	35	50.72%
マナーをわきまえない人との付き合い方がわからない	25	36.23%
友達を増やしたいが、やり方がわからない	24	34.78%

## 【Q2】 facebookの友達・フォロワーについて、他にお悩みがあれば、お聞かせください

### 自由回答項目

facebookページでの人の集め方がわからない

FBで友達であっても 実際対面したところで 会話のやり取りにもならない FB関係なくリアルでの 出逢いでは 縁が出来ていく・・・ 誘いのメッセージは よく届き 架空の繋がりのように 増やす事に疑問を持ちはじめます twitterと比べ、広げ方がわからない。リアルでつながりのない人と友達になってもいいとは思うものの、どう送っていいか。全くつながりのない人だと、メッセージも「その他」に入ってしまうし。

アカウントのっとりなどもあるので、友達申請にメッセージがない方は避けてしまいます。どうされていますか？

いいねが200レベルまでいくにはどうしたらいいのか。

イイネのもらい方がわかりません。

いいねやコメント、たくさんついてほしい。

セミナーなどでしりあった人が多く同業の人や遠方の人ばかりで地元の人がほとんど居らず、集客に繋がらない その人の投稿をニュースフィードに上げたく無いので友達解除やブロックしたいが、角が立ちそうで悩んでしまう。どんな風に広げていくのかわからない。どんな人に、リクエストの承認をしていいかわからない。(人脈を広げたいけど、その基準がわからない。)

フォロワーの意味がいまひとつつかめていません。

フォロワーの効果的な活用法がわからない

フォロワーを増やしたいがやり方がわからない。

メッセージなしの友達申請をどう対応したらいいかわからない

メンターのセミナー・懇親会・勉強会などで同席する方ですが、リアルではビジネスのお付き合いがないであろうと即座にわかる方から、会のその場で友達申請があります。どう対応すればいいのかわかりません。

リアルで知り合いでは無い人に自分のことをアピールしたり、フォローしてもらうのに違和感を感じていますが、それでも今後のビジネスを発展させていくためには、ある程度仕方ないのかというジレンマに終始かられています。プライベートを守っていきたいのですが、うまくビジネスにつなげていける方法が知りたいです。 フォロワーが増えないのはなぜかなっていうのもちょっと気になります。

リアルに繋がってる友達と疎遠に成らないか心配。

リアル友達・fb上の友達問わず、距離感に戸惑うことがあります

リクエスト申請だけしてくる人がいますが、メッセージを送るという常識が広がればもっと活用できるのになと想います。

見ず知らずの人から友達申請が来た場合の対応の仕方。現在は、全て無視しています。特に、女性の場合。

私の投稿へのコメントで、自分の知識や言い分を言いたいだけの人の対応に困る。

自分の投稿で、批判的な投稿をした人を友達削除したときに仕返し的なことをされないか不安

自分自身がfacebookのマナーがわからないのです。リアルで常識なことがfacebookでは違うような・・・？ たとえば 友達申請時に一言添えるなど 当たり前のことを皆様 されないなど。

女性と言うのもあって、おかしな人にめをつけられる事があるのが困る。

## 自由回答項目

直接お会いしていないが、友達になりたい方にどのようにメッセージを送れば良いのでしょうか？

突然、写真だけの方からの友達申請がきますが、どう対応すればよいですか？

普段ほとんど交流のない人とfacebookを通じてどのように交流していくか？

分母を増やすと聞きますが、無闇に分母を増やして良いものかと考えます。

本来はリアルで会える方と、友達になりたい。しかし、はじめにFBで知り合った方と、リアルに会うにはどうしたらよいかわからない。今は、FBで、いいねやコメントでフォローしてなかよくなってから、会うきっかけを創れないか模索中です。

面識もなく、一切からみもなく、メッセージなしでいきなり友達申請してくる方もおり、それが友人や知人の友人（FB友）の事もあるので困ります。プロフにはメッセなし、ご自分のプロフなしの方は申請お断りの旨掲載。フィード購読OK（フォロー受付OK）にしているので、一部ですが（全体の半分程度）私のフィードは見られるようにしています。また〇〇などのネズミ溝の方からもお誘や批判も困っていました。

友達になった途端、タイムラインに投稿を毎日してくる人をどうしたらいいか。他の人が見ても共感できる、話に参加できるものを(誕生祝いなど)たまにならいいのだけれど、ローカルで自分のことばかりを投稿してくる人。メッセで穏やかにお願いすると、怒ってその内容まで投稿してくる人をどうしたらいいか。

友達になっているけど、ほんとうはよく思われていないように思う人をどうするか

友達は幼馴染 前職の同僚 独立後に知り合った人 Facebook上で知り合った信頼できる人 (それとあいさつおじさん)、バランス良く増やせたと思います。 但し、友達の数が増えすぎると投稿も読みきれないのでこれから更に増やすのか (増やすなら他人の投稿は読まないで割り切るのか)、考えがまとまらず今はリクエストをもらった時だけ承認しています。

友達をどの様に仕事に巻き込んでいくか、選別していくべきか迷う

---

**【Q3】 facebookの投稿内容について、当てはまるものにチェックを入れてください（複数回答可）**

質問項目	回答数	回答率
ビジネスに活用する方法がわからない	42	60.87%
フェイスブックに時間をかけすぎてしまう	28	40.58%
プロフィールの書き方がわからない	26	37.68%
セキュリティが心配	25	36.23%
参考になるモデルケースが見当たらない	19	27.54%
いいねやコメントをするのが負担	17	24.64%
facebookがサービスを終了したら困る	11	15.94%

## 【Q4】facebookの投稿内容について、他にお悩みがあれば、お聞かせください

### 自由回答項目

1日ビジネスも込めて4回位は投稿すると読んだが、書くことが見つからない。つまらない日常を書いても仕方ないのではないかと感じてしまいます。

いいね！やコメントを増やしたい。

いいねの数だけを追い求めるのにも違和感があるし、コピペのコメントにも違和感がありますが、いいねもコメントも少ないのもさみしいですね笑 投稿内容も、もっとプライベート感を出した方がいいのか、もっと自分の伝えたいことに焦点をあてていいのか、いつも模索しています。

いいねやコメント、たくさんほしい。

キャッチーな「最初の見出し」が思いつかない

シゴトとプライベートの投稿をどう分けるか、あるいはそもそも分ける必要がないのか、ないとすればそれはいかなる理由によってか等々が見えていません。

どの程度の売り込みが許されるのかが判りません

どんな風に、どんな人に、自分の活動を紹介していいか、わからない。

ビジネスの投稿はどこまでしていいのか悩む(極端にいいね！が減る) 集客に有効利用したいのにつながらない  
フェイスブックとブログ、両方しようと思っているのですが、内容は一緒じゃない方がいいのでしょうか？

リアルな友達にうざがられて無いか心配

外食もあまりせず、イベント等の参加も無い為、仕事に関する投稿記事が書けない... お店が質素な為、写真に撮ってUP出来ない (自信が無い)等

見られることを意識して書くのがいいのかな...と思いつつ、でも、ふとその時感じたこと、見たこと、思ったこと、家族のことなど、個人的なことも投稿したいし...どう使うのが自分に合っているのか、わからない。

現在友人ばかりなので逆にビジネスの話をしづらいです。ひかれそうだな...とか思ってしまう。

仕事お話を話す場合、コンプライアンスが気になる。 引っかけたものが何度か削除されていることが(友人も含め)何度かある。 削除されないように投稿できれば。 言い回しを変えても削除されるか、内容がわからなくなる。

写真があったほうが、目を引くと思うが、次々と写真が思い浮かばない。 どんな写真が効果的かわからない。

商売色が強いとあんまり好まれないのかなと思いつつどこまで投稿していいかわからない

知人と同業の他者主催のセミナーなどに 参加していたりする機会が多く 以前、ブログでも 他者との付き合いで やっかまれ 怖くて タグ付け記事NGです 上司たちにも 観覧されていると思うと なかなか すっきり記事を書きにくいです

直接仕事の依頼につながらない

投稿内容に関係ないコメントの意味が分からない。

同業者に仕事の投稿を読まれるのがいや

読まれやすい、またはコメントがもらいやすい文章の書き方は、どのようにすれば良いのでしょうか？

文章でものを伝える難しさを感じています。 伝わり切らない。 ラーメン屋は仕事のこと以外書かない方がいいと聞きますが、仕事のことだけだとそうそう書くことがないです。



---

## 自由回答項目

本当は軽くでも量をたくさん投稿した方がいいと思うものの、twitterと比べて毎回画像があった方がいいと思ったりもして良いルーティーンに出来ていない。

---

**【Q5】 facebookの閲覧・表示について、当てはまるものにチェックを入れてください（複数回答可）**

質問項目	回答数	回答率
ビジネスに活用する方法がわからない	42	60.87%
フェイスブックに時間をかけすぎてしまう	28	40.58%
プロフィールの書き方がわからない	26	37.68%
セキュリティが心配	25	36.23%
参考になるモデルケースが見当たらない	19	27.54%
いいねやコメントをするのが負担	17	24.64%
facebookがサービスを終了したら困る	11	15.94%

## 【Q6】 facebookの閲覧・表示について、他にお悩みがあれば、お聞かせください

### 自由回答項目

Facebookを見る時間をもったいなく、それでも他人の様子を知る為に見なければいけない...と義務感を感じるのが嫌です。いっそのことFacebookをやめてしまいたいと思う時もあります。

SNSは流れるので何回同じ投稿してもいいのですが、やっぱりtwitterよりもあまりにも頻繁な投稿はしづらい。今までtwitter→FBにしていたが、そうすると心理的にそのまま流してる感じがするかな？と思い、FB→twitterに変更したところ。どっちがいいのか。どっちでもいいのか知りたい。

URLが貼ってあると表示率が低いとか、色々な説があり、まとまった情報がほしい。

たとえば、ビジネスとして利用する場合、何回も同じ投稿をしても良いのですか？

どんな風に、プライベートと区分けをしていいかわからない。仕組みとして、区分けできるのなら、教えてほしいです。

ニュースフィードに表示されていない友達が、更新してるかどうか知りたい。

プライベートは正直守りたいです。顔写真も出さなくなりましたが、ビジネスのことを考えて出さなくらいです。今も、ブロックかけた相手が他人になりすまして投稿を見ているのを知っています。どうしようもないのかな・・・

閲覧制限すればいいのですが、誰に見られてるんだろうと思う時があります

仕様が変わったときに少し困ることがある。また、端末ごとに、表示が異なり、予想外の表示になっていることがある。シンプルに書いて行った方が、結局良いのではと、最近考えている。

自分の知り合いの日常の投稿にいいねしたら、他の友達のフィールドにも表示されるから、その使い分けに頭を悩ますから、facebookにログインするのすら面倒臭くなってしまふ。

人間関係や他人の目を気にしてしまう。

同業者に対して知りもせず言ってると思われるのが怖い(趣味からスタートして、学校で学んだりしていないので)

内容によっては1日数回投稿をするが、何度も投稿するなら(ニュースフィールド)友達解除するとかいいだすひともいる。自分の目的に沿っていなければ、どうでもいいと思ってしまうかもしれませんが。。

---

**【Q7】 facebookの使い方について、当てはまるものにチェックを入れてください（複数回答可）**

質問項目	回答数	回答率
操作方法がよくわからない	21	30.43%
タグ付けのやり方がわからない	14	20.29%

## 【Q8】 facebookの使い方について、他にお悩みがあれば、お聞かせください

### 自由回答項目

FaceBookページの作り方。 個人アカウントページとの違い。

シゴトで活用したいが、どう活用したらいいかは不明のため、試行錯誤の日々がつづいている。

セキュリティの強化方法。 pokeの意味。 ビジネスで一番効果的な活用法。

そもそも使えてるのか分かってないです。

タグ付けは、相手の方にも影響があると思うので、どんな場面で使うのが良いのか、また、使うとどんな効果があるのかわからない。 また、良くも悪くもどんな影響があるのかわからない。

タグ付自体がよくわかっていない。 自分の投稿したものがアプリで開くと表示されない(なんで) 一番よく開くもの。

ページの使い方 シェアしたときの上がり方がよくわかりません。

基本的な使い方があまりわからない 状況でFacebookをするのが怖いです。

基本的な使い方しかわからない

個人ページ・会社ページとありますが最近は会社ページで商材の宣伝を行うようにしています

個人事業主で仕事をしており、個人ページと、facebookページとの両方を持っています。投稿内容の使い分けをどのようにつけたら良いでしょうか？

最初の写真に文字を入れ方がわからない

自分の投稿が誰に見えていて、どういうときにシェアできたりできなかったりしているのか。 自分の投稿を編集できたりできなかったりするの、なぜか。

相手の名前をリンクしたい場合など、気が知れている方であれば、普通に出来ますが、そこまでじゃない場合、紹介させて頂いてよいか、確認のうえで投稿するのが筋か、等。

他の知り合いのHPやブログを自分のFacebookで紹介したい時にコピペが上手くいかない。

友人のFacebookは子供とかいるので、迷惑がかかったらいや。と思うので変にタグ付けとかできない。

露出範囲を広げていく秘訣を知りたい。

---

**【Q9】 facebookにおけるその他全般について、当てはまるものにチェックを入れてください（複数回答可）**

質問項目	回答数	回答率
ビジネスに活用する方法がわからない	42	60.87%
フェイスブックに時間をかけすぎてしまう	28	40.58%
プロフィールの書き方がわからない	26	37.68%
セキュリティが心配	25	36.23%
参考になるモデルケースが見当たらない	19	27.54%
いいねやコメントをするのが負担	17	24.64%
facebookがサービスを終了したら困る	11	15.94%

## 【Q10】 facebookにおけるその他全般ついて、他にお悩みがあれば、お聞かせください

### 自由回答項目

営業職をしています。Facebookを仕事に活用したい...とは思っていますが、個人的な理由からストーカー被害の恐れを抱えている為、Facebookの登録を解除している状態です。友達だけに情報開示されるのであれば良いのですが、友達以外でも私の友達のページから私の自宅や勤務先の特定までされるのが怖くて、活用できずにいるところです。

人の投稿に対してコメントするコツ ・ コメントしてくれた人に対する返答

Facebookで友だちになって来店に繋がるケースはあります。友だちをやたらと増やして来店されても気がつけずに逆に嫌われたりしないかなと不安です。

facebookをビジネスに活用できている人のできていない人の間に何かあるのかわからない。

SNSに注力することが重要なのはわかっているが、本業をしながら、合間でひたすらいじることが短時間で上手くルーティン化できておらず、まだひたすら疲れてしまう段階。副業は会社には伏せる必要があるが、美容の内容的に顔出ししている。似顔絵でかんぺきに隠しながらやっている人もいるけれど、出しつつ上手くやっている例が知りたい。(勿論リスクはあるものの)

お恥ずかしい話ですが... Facebookの使いこなしが自分に出来るのかなかなか使い方を詳しく教えてもらえる方が周りにいないので、本当はセミナーに参加させて頂きたくても初歩的な事が出来ない状況でのセミナーに行っても...と言う気持ちが大きいです。

こちらから仕掛けるといふ事に、躊躇してしまう。考えすぎる？

セキュリティとビジネス活用が、非常にネックです、繰り返しになりますが・・・ こうささん、いつもありがとうございます。ゆきさんにも伝えている内容ではありますが、尽きない悩みですね。どうぞよろしくお願い致します★  
そもそもFacebookが、本当にビジネスに活用出来るのか？と思っている。

ビジネスに活用できている方が、実際にどれくらいの時間を1日にかけているか知りたいです。

フェイスブックページのファン獲得方法が分からない。仕事のことだけ投稿していても、いいね！もあまりつかない。

ブログとの使い分けも今一中途半端になっていて、どうするべきかが明確ではないです。

プロフィールの書き方の参考があれば、活用して見たいとは思う。何が悩みかと思うほど使いこなせていないかもしれない。 Q3 Q5は当てはまるものがないです。

見えない間柄なので 当たり前ですが どうも不安で 自由に発信しにくいです 最大に活用すべきよきツールなのに 個人情報とか犯罪につながるとかでFacebookが怖いって言っている人も多中、やってもいいのか気になる。

今いらしてくださっている お客様が60代、70代の方なのですが、WEBで集客となると20~30代の方に焦点をあてた広告を作った方がいいのでしょうか？ 年齢は絞った方がいいと伺ったもので。

私は、生命保険営業ですが、売り込みにならない投稿で、しかも、仕事につながる投稿とはどんなものかわからない。

数稽古だと思っているが、まとまらない日だと1投稿に1時間とかかかってしまうので、大変。

男性の友達ばかり増えて 女性があまり増えないのが悩みです。