

～応援し紹介してくれる「ファンクラブ」を作ろう！～

答えを惹き出すヒント

飾らず、素直な発想で取り組んでみてください。
ファンクラブには、今日の参加者を入れてもかまいません。

このPLOTフレームワークの活用方法

新しく紹介チームを作りたい時や、「ストーリー作りって難しい」と感じた時に、活用してみてください。
自己紹介は、セルフプロモーションアビリティ講座で学べます。

ステップ1 リストアップ30人

ファンクラブの候補生として、名刺交換した人、携帯の電話帳に入っている人など、まずはリストアップしてみてください。

ビジネス関係	学生時代関係	趣味サークル関係	家族・親戚関係	その他

ステップ2 抹消作業

名刺を見ても顔を思い出せない人は抹消！
嫌いな人、付き合いたくない人は抹消！
お客さまになる・ならないで判断しないこと！

ステップ3 ファンクラブ候補生に、1分間自己紹介で応援をお願いする！

以下の穴埋め形式で、応援されるストーリーを作成してみてください。

_____（あなたの商品・サービス）を知るまで、_____という問題を抱えていました。
_____（いつ）この_____（あなたの商品・サービス）と、であることによって、_____（解決した点）のようになることができました。

そこで、過去の私が悩んでいた、_____という問題を抱えている方のお手伝いをしたいと思っています。

もしよろしければ、私がやっている仕事を応援していただきたいのです。

もちろん、無理なことをお願いするつもりはありません。まずは、私が_____（例：毎月発行）している、_____（例：メルマガ）を_____（例：購読）していただいて、ピンとくる方がいたら、ご一報いただければ光栄です。

ぜひ、よろしく願いいたします。



リストアップ10人

ビジネス関係	学生時代関係	趣味サークル関係	家族・親戚関係	その他