

アイデアの出し方は、アイデアメイクアビリティ講座で学べます。

～ファンクラブのみなさまに、最高のおもてなしをしよう！～

あなたが紹介したくなった時は、どんな状況でしたか？紹介したくなった理由を明確にし、分析することで、お客さまの心を動かすポイントを掴めます。

	知り合いグループ あなたのことを 知っているだけの人	シルバーグループ まだ紹介はないが、 応援を了承してくれた人	ゴールドグループ 紹介を1人以上 してくれた人	プラチナグループ 紹介を3人以上 してくれた人	VIPグループ 紹介を多数してくれた人 あなたのファン・応援団
具体的な人の リストアップ					
具体的なアクション	応援を依頼する	相手の基本情報を集める メールマガジンを出す 面談を増やし信頼を構築 記念日にアクションをする	商品・サービスの購入より 応援がありがたいと伝える 紹介事例の承認 紹介事例の報告	メルマガや企画の相談 アイデアの実現化 特別なプレゼント プライベートなお付き合い	最上級のおもてなし
何をするか					
いつするか					
どこですか					