

【PLOTフレームワーク：VMC】

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 ( )

問題点が明確になり最優先すべき改善点が見える  
仮説検証ワーク

お名前： \_\_\_\_\_



問題を解決するとき、具体的な目的を決めないままに、情報収集や分析に入ってしまうと、役に立たない情報が集まったり、混乱したりします。結果、時間と労力をムダにしてしまいます。

「具体的な課題は何か？」 「現時点での仮説とその根拠は何か？」 「仮説を確かめるには、どんな情報を集めて分析する必要があるのか」を確認することで、問題解決の確率はグンと上がります。

課題	仮説	根拠	分析・作業	情報源
1.なぜ鍼灸院に来てくれる人が少ないのか？ グループ別の割合は？	そもそも鍼灸院があることを知っている人が少ないのではないか？	ブログ・看板 フリーペーパーなど、 広告を行っているから	▼中川区在住者アンケート 「〇〇鍼灸院を知っていますか」というアンケートを作成し、実施する	アンケート
2.鍼灸院の存在は知っているのに、なぜ来てくれないのか？	鍼灸院に行く必要性を感じていない	「体に不調を感じた時に、思い出し行くことが多い」という感想を聞いたから	▼なぜ来ないのかインタビュー 〇〇鍼灸院を知っていても、来ない理由を5人に聞く	インタビュー
3.今後も継続的に来院してくれるのか？	80%の人は継続的に来てくれるだろう	「目に見える体験・体感得られる」という感想を得られているから	▼リピートするか？アンケート 来院された方に、なぜ2回目来てくれなかったか理由を5人に聞く	インタビュー

